



- ADCURAM ist eine Industriegruppe in Privatbesitz.
- ADCURAM versteht sich als unternehmerischer Investor in anspruchsvollen Situationen.
- ADCURAM investiert in Unternehmen mit Entwicklungspotenzial sowie bei Nachfolgeregelungen und Konzernabspaltungen.
- ADCURAM besteht aus einem 40-köpfigen Expertenteam, das unsere Tochtergesellschaften strategisch und operativ weiterentwickelt. Gemeinsam erwirtschaftet die Gruppe mit rund 4000 Mitarbeitern mehr als 500 Mio. Umsatz.

Zur Unterstützung unserer Beteiligungsgesellschaften suchen wir als Teil unseres operativen Experten-Teams einen

## Manager E-Commerce (m/w/d)

Sie übernehmen vor Ort bei unseren Beteiligungen die Verantwortung für den Aufbau des E-Commerce-Bereichs und tragen so zur erfolgreichen Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Unternehmen bei.

Standort: Variabel

### Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Leitung von E-Commerce-Projekten bei unseren Beteiligungen (mit Schwerpunkt B2B, aber auch B2C) in enger Zusammenarbeit mit dem Management vor Ort
- Komplette Verantwortung für die Konzeption, Implementierung sowie die operative und strategische Weiterentwicklung des E-Commerce-Geschäftes (E-Commerce-Online-Marktplätze und E-Commerce-Shop)
- Enge Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen IT, Produktmarketing, Produktmanagement, Sales und externen wichtigen Stakeholdern wie Media-Agenturen und IT-Partnern hinsichtlich Kampagnenplanung, Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle der Maßnahmen
- Steuerung von externen Dienstleistern für den Aufbau und die Weiterentwicklung des E-Business
- Beratung hinsichtlich der aktuellen Rechts- und Compliance-Vorschriften für den Onlinevertrieb
- Regelmäßige Marktbeobachtung (Wettbewerber, Marktveränderungen und Tendenzen sowie Trends) und Erstellung von Marktanalysen

### Unser Angebot

- Intensive Lernkurve durch abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeiten
- Ausgeprägter Gestaltungsfreiraum
- Möglichkeit der Beteiligung an einem Co-Invest-Modell
- Informeller Austausch auf den ADCURAM Events

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Online-Marketing oder E-Commerce bzw. vergleichbare Qualifikation
- Mehrere Jahre Erfahrung im Aufbau und in der Weiterentwicklung von dynamischen E-Commerce-Teams
- Gute Vernetzung in der E-Commerce-Branche
- Mehrjähriger Track Record in der Nutzung einschlägiger Online-Marktplätze wie z.B. Amazon und E-Bay sowie der Nutzung der Amazon Kampagnen- und Marketingtools zur Umsatzmaximierung etc.
- Mehrjährige, fundierte Erfahrung im Aufbau von unternehmenseigenen Online-Shops im E-Commerce-Bereich (B2B & B2C) und in der Steuerung verschiedener Online-Kanäle
- Praktische Erfahrung in der effizienten Steuerung von Marketingmaßnahmen (B2B & B2C) und Agenturen, gerne im Industrieumfeld gesammelt
- Versierter Umgang mit aktuellen Web-Analyse-Tools sowie tiefes Verständnis aller wichtigen Online-Marketing-KPIs
- Erfahrung mit vor- und nachgelagerten Systemen wie Zahlungsabwicklung, Logistik und Kundenservice
- Ausgeprägte Leidenschaft für aktuelle Technologietrends, digitale Medien und E-Commerce-Themen
- Hohe technische Affinität und Vertriebsorientierung
- Unternehmerisch und analytisch denkende Persönlichkeit, welche Entscheidungen pragmatisch umsetzt
- Kreativer Kopf mit exzellenten Organisations- und Kommunikationsskills
- Hohe Reisebereitschaft sowie eine authentische Han

Erleben **SIE** es selbst!

[bewerbung@adcuram.de](mailto:bewerbung@adcuram.de)